

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet dan jaringan komputer telah membuat perusahaan-perusahaan membutuhkan situs *web* untuk mempermudah kegiatan antar bagian pada perusahaan dalam memperoleh informasi. Salah satu media yang dapat digunakan untuk menjembatani hubungan antar bagian dalam perusahaan tersebut adalah internet dengan menggunakan *website*. *Website* tidak hanya terbatas dalam pemberian informasi statis, namun juga mampu memberikan informasi yang berubah secara dinamis yang terkoneksi dengan basis data.

Coca-cola Amatil Indonesia Central Java merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang minuman kemasan. Sebagai perusahaan yang besar dan berskala internasional *Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java* membutuhkan situs *website* intern supaya dapat lebih efisien dalam pengecekan produk.

Setiap karyawan di bagian kantor Coca-Cola Amatil Indonesia diberikan fasilitas komputer untuk mempermudah pekerjaannya agar lebih efektif dan efisien. Pada bagian *Public Affairs and Communication* atau lebih familiar disebut dengan *Public Relation* atau Humas, seorang Humas memiliki kewenangan untuk memberikan produk secara cuma-cuma atau yang biasa disebut dengan PPA (*Pricing and Product Authorization*) pada warga sekitar (Zona 1) yang memiliki

kepentingan khusus; seperti hajatan, para rekan wartawan yang meliput kegiatan CCAI, dan *visitors*. Program ini merupakan salah satu wujud kepedulian CCAI bagi warga sekitar. Namun, karena kurangnya tingkat keamanan, maka siapa saja dapat mengambil produk tanpa persetujuan bagian *Public Affairs and Communication*. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis memberikan judul yaitu “Pengecekan Jumlah *Pricing and Product Authorization* (PPA) bagian *Public Affairs and Communications* dengan menggunakan Web”.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum

Memperoleh wawasan yang lebih luas dengan cara mengamati dan menganalisis masalah-masalah yang dijumpai dalam dunia kerja dengan bekal ilmu yang sudah didapatkan pada saat kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus

- Mahasiswa mendapat pengalaman bekerja di Coca-Cola Amatil Indonesia, *Central Java*.
- Mahasiswa dapat mengetahui sistem kerja, standar operasional dan keselamatan serta aplikasi yang digunakan oleh Coca-Cola Amatil Indonesia, *Central Java*.
- Mahasiswa dapat menyusun laporan Tugas Akhir yang sesuai dengan bagian yang ditempatkan pada mahasiswa dari Coca-Cola Amatil Indonesia, *Central Java*.
- Mahasiswa dapat mendesain, mengimplementasikan dan Menganalisis web yang telah dibuat

1.3 Cakupan Topik Bahasan

- Prosedure pengecekan jumlah PPA bagian *Public Affairs and Communications*
- Rancangan dan implementasi web
- Analisis sistem

1.4 Jadwal Praktek Kerja

Penulis melaksanakan Praktek Kerja di Coca-Cola Amatil Indonesia selama dua bulan, yang dimulai tanggal 2 Mei 2016 sampai dengan tanggal 01 Juli 2016. Berikut kegiatan penulis selama melakukan Praktek Kerja

Tabel 1.1 Jadwal Praktek Kerja

Waktu Pelaksanaan	Uraian Pekerjaan
Bulan Mei 2016	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Induksi atau pengenalan perusahaan secara umum ➤ Penempatan bagian pada <i>Public Affair and Communication</i> ➤ Menyelenggarakan <i>Plant Visit</i> bagi pelajar ➤ Persiapan <i>Coke Kicks</i> di Stadion Tridadi, Klaten. ➤ <i>Upgrading</i> papan informasi ➤ Kliping berita CCAI Central Java
Bulan Juni 2016	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menyelenggarakan <i>Plant Visit</i> bagi Tim Diklat Pemerintah Daerah se-Jawa Tengah ➤ Kliping berita CCAI Central Java ➤ Menghitung <i>PR value</i> ➤ Menerima kunjungan wartawan. ➤ Menyelenggarakan buka bersama bagi Zona 1 ➤ <i>Upgrading</i> papan informasi

1.5 Pelaksanaan dan Pengumpulan Data

a. Praktek Kerja

Praktek kerja merupakan suatu kegiatan yang dilakukan penulis untuk mendapatkan informasi, pengetahuan dan pengalaman mengenai dunia kerja sehingga penulis menemukan masalah yang dapat diangkat untuk dijadikan topik guna penulisan Tugas Akhir.

b. Observasi

Observasi ialah teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung kegiatan strategi komunikasi yang ada di bagian *Public Affairs and Communications* di Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penulisan ini, penulis mengamati secara langsung segala proses yang berhubungan dengan proses keluar-masuk produk.

c. Wawancara

Wawancara ini digunakan untuk mengumpulkan informasi yang tidak mungkin diperoleh lewat observasi. Melalui wawancara penulis mendapatkan informasi yang mendalam sehubungan dengan kegiatan perusahaan yang ada di bagian *Public Affairs and Communications* di Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java.

d. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan metode studi pustaka yang diambil dari buku yang berkaitan dengan data yang dicari atau yang termasuk dalam materi Tugas Akhir penulis.